

TERMINI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE DENOMINATA "RDP EYEWEAR CHALLENGE"

Art. 1 - Società promotrice, società gestore e durata dell'iniziativa

"RDP Eyewear Challenge" è un'iniziativa promozionale promossa da X Energy S.r.l. con sede in Viale Abruzzi, 13/A, 20131 Milano (MI), – identificata con il numero di Codice Fiscale e Partita IVA ed iscrizione nel Registro delle Imprese di MILANO P.IVA 10812600962 – REA MI-255910, capitale sociale €uro 40.000 i.v., PEC: xenergysrl@arubapec.it e rappresentata dal proprio legale rappresentante pro-tempore Rita Caccioppoli, che a fini del presente regolamento agisce in qualità di Società promotrice, e di seguito anche "**Società**";

L'iniziativa è gestita The Produser S.r.l., con sede in Milano (MI), Viale Piave 16, identificata con il numero di Codice Fiscale e Partita ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano n. 12130260966, R.E.A. MI-2642394, capitale sociale euro 10.000,00 i.v., PEC: theproducer@legalmail.it e rappresentata dal proprio legale rappresentante pro-tempore Riccardo Becker (di seguito anche semplicemente "**Gestore**"),

La presente iniziativa avrà durata dal giorno 1° luglio 2026 al giorno 15 ottobre 2026, (di seguito, il "**Periodo di Partecipazione**").

Comunicazione Importante

Per qualsiasi informazione relativa alla presente iniziativa o per qualsiasi delucidazione riguardo i presenti Termini e Condizioni (regolamento) si prega di contattare la Società The Produser S.r.l., gestore dell'iniziativa, via e-mail al seguente indirizzo info@theproducer.com

Art. 2 - Destinatari e ambito territoriale

L'iniziativa (di seguito, anche "**Casting**" o "**Challenge**" o "**Sfida**" o **#rdpchallenge**) è destinata a tutte le persone fisiche (di seguito, gli "**Utenti**") residenti sul territorio dell'Unione Europea, che abbiano compiuto 18 anni al momento della propria candidatura, che dovrà avvenire nei termini e secondo le modalità di seguito descritti.

Art. 3 - Scopo dell'iniziativa e modalità di partecipazione

La presente iniziativa si propone lo scopo di trovare un nuovo Brand Ambassador, per il brand RDP Eyewear di proprietà della società promotrice, tra coloro che manifestino particolare interesse per il mondo dell'eyewear, della moda, dello stile, del design, del lifestyle e della comunicazione digitale, nonché tra chiunque sappia interpretare e raccontare, attraverso i propri contenuti, i valori di personalità, eleganza, creatività ed espressione individuale propri del brand. L'iniziativa si compone pertanto di due fasi, entrambe accomunate dall'obiettivo di vedere realizzati e pubblicati contenuti nei social media, autoprodotti dagli utenti, aventi ad oggetto il settore dell'eyewear, della moda, degli accessori e del lifestyle.

Per candidarsi al Casting, gli Utenti, durante il Periodo di Partecipazione, dovranno compiere le seguenti azioni:

- a) Accedere al proprio profilo Instagram e seguire il profilo ufficiale della Società **@rdp.eyewear**
- b) Pubblicare uno o più post sul proprio profilo Instagram per il tramite del quale, e/o dei quali, raccontare in maniera originale il proprio stile attraverso l'utilizzo di occhiali da sole, valorizzandone l'estetica, il design, l'abbinamento con il proprio outfit e la propria interpretazione del mondo della moda e degli accessori, menzionando il profilo ufficiale **@rdp.eyewear** ed inserendo l'hashtag ufficiale dell'iniziativa **#rdpcasting**. È possibile pubblicare più post aventi ad oggetto l'utilizzo di occhiali da sole e la propria interpretazione del relativo stile, ai fini della partecipazione, ove ognuno sarà valutato indipendentemente.

Una volta correttamente effettuati i suddetti passaggi, ovvero una volta presentata la propria candidatura spontanea, l'Utente accederà di diritto alla Sfida (la RDP Eyewear Challenge) che si terrà esclusivamente secondo le modalità e nei termini di seguito indicati.

Art. 4 - Selezioni e relative comunicazioni

In ogni momento, per tutta la durata della Sfida, e tramite un team di esperti, la Società selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, un numero indefinito di utenti, tra coloro i quali si saranno correttamente candidati secondo le modalità sopra indicate, e provvederà a contattarli tramite il proprio profilo ufficiale Instagram **@rdp.eyewear** allo stesso account utilizzato dall'Utente in fase di partecipazione, richiedendo un indirizzo email al quale inviare istruzioni, liberatorie, link per selezione prodotto e codici sconto.

Art. 5 - Conferma della candidatura

Gli Utenti selezionati dovranno confermare tramite email - da inviarsi all'indirizzo che sarà appositamente indicato dalla Società gestore - la propria candidatura e disponibilità a partecipare alla Challenge e a realizzare i contenuti previsti dal presente regolamento, inviando altresì l'eventuale documentazione richiesta sottoscritta.

In caso di mancata conferma o di mancata spedizione dei documenti richiesti, oppure nel caso in cui i documenti inviati non siano leggibili e/o utili ad identificare la persona, siano incompleti o palesemente non veritieri, la candidatura sarà considerata "non andata a buon fine" e pertanto la partecipazione non sarà tenuta in considerazione.

L'Utente selezionato riceverà quindi, da parte della Società promotrice o del Gestore, un codice sconto del valore del 100%, personale, non cedibile, non convertibile in denaro ed utilizzabile una sola volta, che consentirà di ordinare gratuitamente un solo paio di occhiali da sole tra quelli disponibili sul sito e-commerce della Società promotrice. L'ordine dovrà essere effettuato entro e non oltre il 30 settembre 2026, secondo le modalità che saranno

comunicate all'Utente unitamente al codice sconto. Decorso inutilmente tale termine, la selezione sarà considerata rinunciata.

Gli Utenti selezionati non avranno diritto ad alcun compenso in denaro per lo svolgimento delle attività sopra descritte finalizzate esclusivamente alla selezione del Brand Ambassador. Il ricevimento del codice sconto del valore del 100%, finalizzato all'acquisizione di un solo paio di occhiali da sole, costituisce in ultima istanza il corrispettivo in natura della prestazione d'opera consistente nella realizzazione e pubblicazione dei contenuti previsti dal presente regolamento.

Art. 6 - Test dei prodotti

Una volta ricevuto il suddetto prodotto, l'Utente dovrà testarlo e raccontare la propria esperienza pubblicando uno o più post sul proprio profilo Instagram, avendo cura di taggare il profilo ufficiale **@rdp.eyewear** e di invitarlo come collaboratore del post tramite l'apposita funzione "Invita collaboratori" di Instagram, di inserire l'hashtag ufficiale dell'iniziativa **#rdpchallenge** e l'hashtag **#suppliedbyRDPeyewear** (ovvero altra dicitura che la Società promotrice dovesse indicare, o comunque capace di significare al pubblico la natura dell'iniziativa ai fini della trasparenza della comunicazione commerciale). I post non contenenti la suddetta menzione e gli hashtag richiesti non saranno tenuti in considerazione ai fini della partecipazione alla selezione del Brand Ambassador.

I post ritenuti migliori dal sopraindicato team di esperti saranno pubblicati sul profilo ufficiale del brand **@rdp.eyewear**.

Il suddetto team valuterà i post realizzati dai partecipanti sulla base dei seguenti criteri:

- Efficacia
- Estetica
- Messaggio
- Cura realizzativa
- Interpretazione del prodotto e dei valori ad esso connessi
- Originalità
- Capacità di coinvolgimento della community

La Società si riserva la facoltà di non selezionare alcun Utente nel caso in cui i post realizzati non soddisfino i requisiti richiesti.

Precisazioni circa la partecipazione:

- a. Gli Utenti dovranno impostare il proprio profilo Instagram come "pubblico" e ciò sia per i fini promozionali dell'iniziativa sia per consentire di essere contattati in caso di avvenuta selezione da parte della Società, la quale è sin d'ora manlevata da qualsiasi

responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di selezione per tale causa e per qualunque altra causa ad essa non imputabile.

- b. Ciascun Utente potrà partecipare utilizzando un unico account Instagram.
- c. Ciascun Utente potrà sottoporre quante candidature desidera al Casting durante l'intero Periodo di selezione, potendo quindi in caso di mancata selezione candidarsi nuovamente.
- d. I post che non conterranno né la menzione né gli hashtag sopra indicati non saranno tenuti in considerazione ai fini della partecipazione, così come non saranno validi ai fini della partecipazione i post offensivi, contrari alla legge, all'ordine pubblico o al buon costume.
- e. Gli Utenti selezionati non avranno diritto ad alcun compenso per lo svolgimento delle attività sopra descritte, se non il ricevimento dei prodotti sopra indicati, quale corrispettivo per la prestazione d'opera, che consiste esclusivamente nella creazione e pubblicazione di uno o più post sul proprio profilo ed eventualmente su quello del Brand promotore, come sopra descritti, a seguito della prova dei prodotti forniti dalla Società promotrice. Poiché il presente contratto concerne la cessione e/o condivisione dei diritti di opera di ingegno, l'utente/autore si impegna affinché tali produzioni siano di sua esclusiva proprietà, ovvero realizzati autonomamente, e che quindi l'utente/autore risulterà l'unico titolare di ogni e qualsiasi diritto di proprietà intellettuale, avendone piena e libera disponibilità per la cessione e/o condivisione dei diritti, che è parte dell'oggetto di questa attività. Per questa ragione il contratto definito tra le parti con la semplice candidatura regola anche la cessione del diritto di sfruttamento commerciale per il tramite della pubblicazione e dell'utilizzo - con o senza fini di lucro - dell'opera intellettuale ed artistica di volta in volta elaborata dall'utente/autore a favore dell'iniziativa promozionale **#rdpchallenge** e sarà condotto nel pieno rispetto del diritto commerciale e sarà regolato dal Codice Civile Libro V, artt. 2575 e seguenti, dalla Legge sull'Editoria, dalla legge sul diritto d'autore (L. 633/1941), dalle relative direttive comunitarie e dalla L.128/2004.
- f. La partecipazione all'iniziativa **#rdpchallenge** è completamente gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico dell'Utente secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore.
- g. La partecipazione all'iniziativa **#rdpchallenge** implica, da parte dell'Utente, l'accettazione integrale delle presenti condizioni, che sono interamente soggette alla legge italiana.
- h. Nella massima misura consentita dalla legge, ed esclusi i casi di dolo o colpa grave, né la Società promotore X Energy S.r.l. né la società gestore The Producer S.r.l., si assumeranno alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione e/o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un Utente di partecipare all'iniziativa, così come non si assumeranno alcuna responsabilità in caso di mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta selezione o di mancata ricezione dei prodotti da testare dovuta all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali

errati e/o non veritieri da parte degli Utenti e/o conseguenti a disguidi di consegna riconducibili a soggetti terzi, quali i corrieri utilizzati per la spedizione.

Art. 7 - Corrispettivo in favore dell'Utente selezionato

L'autore del post che, tra tutti quelli pubblicati dai partecipanti selezionati dal team di esperti di cui sopra, sarà stato giudicato più originale e capace di rappresentare il brand RDP Eyewear, anche, ma non solo, avendo ricevuto più like su Instagram nel periodo di validità dell'iniziativa - ovvero sino al 15 ottobre 2026 - acquisirà lo status di "Ambassador" di RDP Eyewear e si aggiudicherà un contratto d'opera del valore di euro 5.000,00 (cinquemila/00) avente ad oggetto una giornata di prestazione e l'utilizzo della sua immagine per la realizzazione di un servizio fotografico, che sarà utilizzato dalla Società per una campagna di social marketing del brand RDP Eyewear. Detto importo rappresenta pertanto il corrispettivo di prestazione di una giornata (8 ore) e connessi diritti di sfruttamento pubblicitario, in qualità di modella/o (progetto in ambito commerciale).

Art. 8 - Mancata selezione del candidato ed erogazione del codice sconto

Tutti gli Utenti partecipanti al Casting che non saranno stati selezionati, riceveranno, allo stesso account Instagram utilizzato per la partecipazione, un codice sconto alla cassa del 20% (ventipercento) da utilizzare per l'acquisto di qualsiasi prodotto sul sito web rdpeyewear.com. Detta parte dell'iniziativa è esente dall'applicazione della normativa in materia di "manifestazioni a premio" in quando il codice sconto sarà conferito a tutti i partecipanti, in assenza di un preventivo acquisto da parte degli stessi. Al momento dell'invio del codice sconto, la Società inviterà gli Utenti ad effettuare una nuova candidatura, la quale seguirà le medesime modalità sopra descritte e potrà essere effettuata entro il medesimo Periodo di Partecipazione.

Art.9 - Pubblicità dell'iniziativa

I presenti Termini e Condizioni sono pubblicati sul sito ufficiale della Società all'indirizzo challenge.rdpeyewear.com.

Art. 10 - Diritti di immagine e proprietà intellettuale

Partecipando al Casting il Partecipante dichiara:

- a) di essere l'unico autore dei contenuti e delle fotografie postate tramite Instagram e che esse non ledono, pertanto, diritti di terzi in relazione alla L. 633/1941 e successive modifiche, in materia di diritto d'autore;
- b) che in relazione alle fotografie non sono stati in alcun modo concessi in esclusiva a terzi diritti di utilizzazione economica;
- c) di essere autorizzato alla pubblicazione qualora nel contenuto/contenuti oggetto dei post siano ritratte e/o menzionate altre persone e/o sia visibile marchi e/o oggetto soggetti a diritto d'autore e di avere informato gli interessati riguardo l'utilizzo che ne avrebbe fatto, ovvero dichiara di aver chiarito in maniera inequivocabile che sarebbero state utilizzate per la partecipazione ad un'iniziativa promozionale che implica la pubblicazione delle stesse sul web e di avere quindi ottenuto da tutti i soggetti coinvolti il consenso all'utilizzo ed alla diffusione nei termini sopra descritti;

- d) che il contenuto delle fotografie non è contrario a norme imperative, all'ordine pubblico, al buon costume ed al comune senso del pudore;
- e) che il contenuto pubblicato non è osceno o lesivo dell'immagine della Società Promotrice, del Gestore né di terze parti e che non espone né il promotore né il gestore a responsabilità verso terzi;
- f) di impegnarsi, pertanto, a manlevare ed a tenere indenne la Società da qualsiasi pretesa di terzi, costo, danno diretto o indiretto, perdita, onere o pregiudizio, comunque derivante dall'uso, anche parziale ed in qualsiasi contesto, dei contenuti pubblicati e da dichiarazioni mendaci, ingannevoli e/o forvianti contenute nel materiale pubblicato.

I diritti di immagine relativi al servizio fotografico realizzato con l'Utente selezionato quale vincitore dell'iniziativa ed i relativi diritti di utilizzazione economica saranno regolamentati mediante l'apposito contratto che verrà sottoposto all'Utente selezionato quale Brand Ambassador alla fine dell'iniziativa denominata RDP Eyewear Challenge. Qualora l'Utente selezionato non dovesse accettare i termini del contratto, la Società gestore avrà facoltà di passare al secondo classificato (e poi dal secondo al terzo, e così via) senza nulla dovere all'Utente che avesse rifiutato la sottoscrizione del contratto relativo allo sfruttamento dei diritti di immagine.

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEGLI UTENTI

Titolare del Trattamento

La **Società**, come sopra generalizzata (di seguito, il **"Titolare"**), ed il **Gestore**, come sopra generalizzata, in qualità di sub-responsabile, informano, ai sensi dell'art. 13 Regolamento UE n. 2016/679, che i dati personali degli utenti partecipanti alla suddetta iniziativa (di seguito, **"interessati"**) saranno trattati per le finalità e con le modalità di seguito indicati:

Base giuridica e finalità del trattamento

Il Titolare ed il sub-responsabile - trattano i dati personali, identificativi e non sensibili -tra i quali nome, cognome, indirizzo, email, data di nascita, dati del profilo social- (di seguito anche **"dati"**) che saranno volontariamente forniti dagli Utenti in fase di partecipazione alla presente iniziativa, ai soli fini della partecipazione alla stessa, e per l'eventuale invio di materiale inerente alla medesima. Il trattamento dei dati per ulteriori finalità sarà soggetto ad apposita informativa sottoposta agli interessati affinché gli interessati possano prestare un consenso **chiaro ed inequivocabile, manifestato liberamente, in maniera specifica, verificabile e revocabile**.

Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati per le finalità sopra descritte è obbligatorio ai fini della partecipazione al Casting; pertanto, in caso di loro mancato, parziale o inesatto conferimento, la candidatura non potrà essere presa in considerazione ai fini della selezione e della partecipazione al contest promozionale.

Modalità del trattamento e periodo di conservazione dei dati

I predetti dati personali sono trattati attraverso strumenti automatizzati (ad es. utilizzando procedure e supporti elettronici) e/o manualmente (ad es. su supporto cartaceo) anche con l'ausilio di strumenti informatici, per il tempo necessario a conseguire gli scopi per i quali i dati medesimi sono stati raccolti, e precisamente per tutta la durata dell'iniziativa, ed in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali.

Destinatari

I suddetti dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità sopra illustrate, a dipendenti e collaboratori del Titolare, a terzi fornitori di servizi (a titolo esemplificativo, provider per la gestione e manutenzione del sito web, studi professionali, ecc.) che opereranno in qualità di autonomi Titolari del trattamento o di Responsabili del trattamento, o da persone Autorizzate al trattamento. L'elenco aggiornato dei Responsabili potrà sempre essere richiesto al Titolare del Trattamento, rivolgendosi all'indirizzo di seguito indicato.

Trasferimento verso un Paese Terzo

Il Titolare del Trattamento si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dell'Unione Europea; pertanto sulla base del Reg. UE 2016/679 il trattamento è da ritenersi lecito.

Comunicazione dei dati

Senza espresso consenso, il Titolare potrà comunicare i dati per le finalità sopra descritte, a Organismi di vigilanza, Autorità giudiziarie ed a tutti gli altri soggetti ai quali la comunicazione sia obbligatoria per legge per l'espletamento delle suddette finalità. I dati non saranno mai diffusi.

Diritti dell'interessato

Ai sensi degli artt. 13 e ss. del Regolamento UE 2016/679 (**"GDPR"**), in relazione ai Dati Personali trattati l'interessato ha il diritto di ottenere in qualunque momento dal Titolare:

Accesso. La conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte di detti dati.

Rettifica. La verifica circa la correttezza dei propri dati e richiedere l'integrazione dei dati incompleti, nonché l'aggiornamento e/o la correzione dei dati inesatti.

Cancellazione. La cancellazione dei propri dati da parte del Titolare, la trasformazione dei dati in forma anonima o il blocco dei dati eventualmente trattati in violazione della legge applicabile.

Limitazione del trattamento. La limitazione del trattamento dei propri dati nel caso in cui:

- sia contestata l'esattezza dei propri dati personali, per il periodo necessario al Titolare per verificare l'esattezza di tali dati;
- il trattamento sia illecito e ci si opponga alla cancellazione dei propri dati personali chiedendone che ne sia limitato l'utilizzo;
- benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati sono necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
- il Partecipante si sia opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del GDPR in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del Titolare per continuare il trattamento.

Revoca. La revoca del consenso al trattamento dei propri dati personali precedentemente espresso, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima.

Portabilità dei dati. La ricezione dei propri dati in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e, ove tecnicamente fattibile, il trasferimento senza ostacoli ad un altro titolare.

Opposizione. L'opposizione, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei propri dati.

Proposizione di un reclamo. Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del GDPR stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del GDPR).

Modalità di esercizio dei diritti

Per l'esercizio dei diritti sopra elencati e per la revoca del consenso l'interessato potrà inviare una comunicazione scritta al seguente indirizzo email: theproducer@legalmail.it.

Minori

La presente informativa non è destinata ai minori di anni 18. Il Titolare non raccoglie intenzionalmente informazioni personali riferite ai minori. Nel caso in cui informazioni riguardanti soggetti minori fossero involontariamente registrate, il Titolare le cancellerà in modo tempestivo, su richiesta di parte.